



УДК 7.091.4+316.722

**М. Д. Окорок**

(аспирант)

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

(г. Москва, РФ)

**М. И. Страхова**

(ведущий специалист по связям с общественностью

Центра проектного менеджмента в культуре, спорте и туризме)

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

(г. Москва, РФ)

**ФЕСТИВАЛЬ КАК ФОРМА НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА:  
ОТ СОХРАНЕНИЯ НАСЛЕДИЯ  
К СОЗДАНИЮ НОВОГО ОБРАЗА ТЕРРИТОРИИ**

***Аннотация.** В статье исследуется роль молодежных фестивалей как инструмента продвижения региона посредством актуализации его культурного наследия. Рассмотрены теоретические аспекты, включающие понятия культурного наследия, региональной идентичности и брендинга территорий. Особое внимание уделяется анализу механизмов воздействия молодежных фестивалей на популяризацию культурного наследия и формированию позитивного имиджа региона. На примере фестиваля «Созвездие-Йолдызлык» в Республике Татарстан и фестиваля «Александровская крепость» в Краснодарском крае продемонстрирована практическая эффективность молодежных фестивалей как инструмента реализации региональной культурной политики, направленной на развитие туризма, привлечение инвестиций и повышение узнаваемости территории.*

***Ключевые слова:** молодежные фестивали, народное творчество, продвижение региона, культурное наследие, брендинг территорий, культурная политика, «Созвездие-Йолдызлык», «Александровская крепость»*

**M. D. Okorokov**

(graduate student)

Lomonosov Moscow State University

(Moscow, Russian Federation)

**M. I. Strakhova**

(Leading Public Relations Specialist of the Project Management

Center for Culture, Sports, and Tourism)

Lomonosov Moscow State University

(Moscow, Russian Federation)

**THE FESTIVAL AS A FORM OF FOLK ART:  
FROM HERITAGE PRESERVATION  
TO CREATE A NEW IMAGE OF THE TERRITORY**

***Abstract.** The article examines the role of youth festivals as a tool for promoting a region by updating its cultural heritage. Theoretical aspects, including the concepts of cultural herit-*



*age, regional identity and territorial branding, are considered. Particular attention is paid to the analysis of the mechanisms of the impact of youth festivals on the popularization of cultural heritage and the formation of a positive image of the region. The practical effectiveness of youth festivals as a tool for implementing regional cultural policy aimed at developing tourism, attracting investment and increasing recognition of the territory is demonstrated using the example of the Constellation-Yoldyzlyk festival in the Republic of Tatarstan and the Aleksandrovskaya Fortress festival in Krasnodar Region.*

**Keywords:** youth festivals, regional promotion, cultural heritage, territorial branding, cultural policy, Constellation-Yoldyzlyk, Aleksandrovskaya Fortress

В современных условиях субъекты Российской Федерации все чаще обращаются к своему культурному наследию для формирования позитивного имиджа и повышения узнаваемости, в связи с усилением конкуренции между регионами за туристические потоки, инвестиции и молодые кадры.

Развитие регионов – ключевое направление государственной политики Российской Федерации. Подтверждением служит Конституция РФ, Основы государственной культурной политики (утв. Указом Президента РФ от 24.12.2014 N 808), Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Указом Президента РФ от 19.12.2012 N 1666) и другие нормативно-правовые документы Российской Федерации [1, 4, 5, 6].

Особым инструментом его продвижения являются молодежные фестивали. Эти мероприятия становятся площадкой для демонстрации национальных традиций, фольклора и искусства, что помогает участникам осознать свою принадлежность к культуре своей страны и гордиться ей. В эпоху глобализации подобные события становятся важным механизмом презентации уникального культурного наследия своего региона, делая его привлекательным для окружающих.

В настоящее время наблюдается значительный интерес к фестивальной деятельности как со стороны государственных органов, так и со стороны частных организаций. Этот интерес объясняется стремлением создать положительный имидж страны, укрепить международное сотрудничество и расширить доступность культурных услуг. Фестивали становятся одним из наиболее эффективных инструментов для демонстрации культурного потенциала, особенно среди молодежи. Каждый год количество и разнообразие таких мероприятий растет, а их география расширяется, что свидетельствует о высокой востребованности данного формата.

В соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 N73-ФЗ (ред. От 04.08.2023) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (Статья 3): «Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации - это находящиеся на территории Российской Федерации объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культу-



ры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры» [4].

Согласно Конвенции об охране нематериального культурного наследия (Париж, 17 октября 2003 г.) под «нематериальным культурным наследием» понимаются: «обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также, связанные с ним инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, – признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Такое нематериальное культурное наследие, передаваемое от поколения к поколению, постоянно воссоздается сообществами и группами в зависимости от их взаимодействия с окружающей средой, с природой и их историей, и формирует у них чувство самобытности и преемственности, содействуя тем самым уважению культурного разнообразия и творчества человека» [2].

В связи с этим можно сделать вывод, что «культурное наследие» – собирательное понятие, которое включает в себя материальные объекты и нематериальные проявления человеческой деятельности, обладающие исторической, художественной, научной, или иной культурной ценностью и передаваемые от поколения к поколению, формируя идентичность и память общества.

Культурное наследие играет важную роль в формировании гражданской идентичности и укреплении социальной сплоченности. Жители, осознавая свою принадлежность к определенной территории, объединены общей историей, культурой и ценностями. Наследие становится своего рода «культурным кодом», который позволяет идентифицировать регион, отличать его от других и формировать чувство общности среди его жителей. Памятники архитектуры, исторические события, местные традиции и обычаи создают неповторимый образ территории, придают ей уникальность и привлекательность как для самих жителей, так и для туристов.

Особую роль в продвижении региона играют молодежные фестивали в сфере культуры, которые способствуют не только популяризации культурного наследия, но и мощным коммуникативным эффектам, способным создавать устойчивый позитивный образ региона, активизировать основной ресурс сообщества и привлечь внешний интерес. Организация и продюсирование таких мероприятий становятся важной частью региональной культурной политики, требующей профессионального взаимодействия, стратегического планирования и межведомственного взаимодействия.

В научной литературе представлен широкий спектр трактовок понятия «фестиваль». В данной статье рассмотрим ряд наиболее распространенных. В Большом энциклопедическом словаре фестиваль определяется как: «Фестиваль (франц.



festival, от лат. Festivus – праздничный), массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства» [12].

Другое определение дает Толковый словарь Ожегова: «Фестиваль - широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся смотром достижений каких-либо видов искусства. Само слово происходит от лат. festivus - «праздничный» и означает массовое празднество, показ (смотр) достижений (плодов) какого-либо вида деятельности людей» [11].

Истоки фестивалей уходят корнями в античность, поэтому к первым фестивалям можно отнести театральные постановки и спортивные соревнования, такие как Олимпийские игры. По мнению исследователей, уже в VII веке до н. э. на Олимпийских играх своё мастерство демонстрировали исполнители песен и музыки, а также поэты. Они вносили свой вклад в создание неповторимой атмосферы праздника и были не менее знамениты, чем участники спортивных состязаний. Среди прообразов современных фестивалей можно выделить Пифийские игры, которые проводились с 590 года до н. э. Они считались одним из самых масштабных общенациональных праздников у древних греков и были посвящены Аполлону Пифийскому. Также к истокам фестивалей можно отнести карнавалы. По мнению М. М. Бахтина, карнавалы были проявлением народной смеховой культуры, где преобладали театрализация, переодевания и использование масок, костюмов. Карнавалы были массовым и культурным событием [3].

Фестивали как форма культурного выражения получили широкое распространение в эпоху Нового времени. Именно в XVIII веке началось активное развитие подобных мероприятий в странах Западной Европы, таких как Швейцария, Великобритания и Австрия. На этих ранних этапах музыкальные фестивали чаще всего были посвящены исполнению ораторий – крупных вокально-симфонических произведений, пользовавшихся особой популярностью у слушателей того времени.

Среди исследователей нет единого мнения относительно точной даты зарождения фестивального формата в его современном понимании, однако большинство склоняются к тому, что первым значимым событием стал музыкальный фестиваль, прошедший в Лондоне. Это событие стало важным прецедентом и вдохновило другие страны на создание аналогичных проектов. Так, в 1772 году в Вене состоялся первый международный музыкальный фестиваль, где прозвучали произведения выдающихся композиторов своего времени – Иосифа Гайдна, Христовора Глюка и молодого Вольфганга Амадея Моцарта.

Постепенно фестивальная практика стала более специализированной: начали формироваться мероприятия, целиком посвящённые творчеству конкретных авторов. Такие фестивали стали проводиться в разных странах мира. Например, в 1810 году впервые был организован фестиваль, посвящённый наследию Франца Шубер-



та, а спустя шесть десятилетий, в 1876 году, состоялось первое издание мероприятия, посвящённого композиторскому наследию Рихарда Вагнера. Одним из самых известных примеров такого рода стало проведение Зальцбургского фестиваля, который со временем превратился не только в символ австрийской культуры, но и в одно из ведущих мировых событий в области музыкального искусства.

Конец XIX века стал переломным моментом в истории фестивального движения. Именно тогда были заложены основы для тех фестивалей, которые остаются актуальными и сегодня. С середины XIX века начинается активное развитие фестивальной культуры и за пределами Европы – в Соединённых Штатах Америки. Первый подобный проект был реализован в Бостоне. К началу XX века фестивали приобрели международный характер и стали проводиться на всех континентах без исключения.

В отечественной практике музыкальные фестивали начали развиваться значительно позже. Первое мероприятие подобного масштаба состоялось в 1939 году в Ленинграде. По историческим меркам это было сравнительно позднее начало, однако именно с этого момента началась постепенная интеграция России (а затем и Советского Союза) в общемировую фестивальную среду. Изначально доминирующее положение занимали музыкальные фестивали, ставшие отправной точкой для дальнейшего развития фестивального движения в стране.

Сегодня фестивальное движение развивается стремительными темпами как на международном уровне, так и в отечественной культурной практике. Фестивали перестали быть исключительно городским явлением – они активно внедряются в региональную среду, становясь важным элементом культурной жизни не только крупных мегаполисов, но и небольших населенных пунктов. Таким образом, фестивали занимают одно из центральных мест в системе культурных коммуникаций и общественного взаимодействия.

Исследователь А. М. Меньшиков предлагает систематизировать фестивали искусств на основе их тематической направленности:

- универсальные, которые охватывают несколько видов искусств;
- специализированные, по одному виду искусств;
- монографические, посвященные одному автору, композитору или актеру;
- тематические, посвященные определенному жанру, эпохе или направлению;
- узконаправленные, детские или молодежные.

Также фестивали различаются:

- по времени проведения: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.
- по территории охвата: международные, региональные, республиканские, всероссийские;





- по составу участников: фестивали профессионалов в культурной сфере, детские или молодежные фестивали.
- по типу институциональной поддержки: в зависимости от инициаторов проведения фестиваля (государственные структуры, частные и общественные фонды, меценаты, спонсоры) [8].

Классификация фестивалей может основываться и на других признаках. Однако уже упомянутых достаточно, чтобы показать разнообразие его современных форм.

Любое фестивальное мероприятие обладает многофункциональным характером. Оно не ограничивается развлекательной функцией, а выполняет важную социальную миссию. Одной из ключевых задач фестиваля является сохранение и продвижение культурного наследия страны, укрепление её историко-культурной идентичности. Проведение масштабных фестивалей способствуют формированию положительного международного имиджа государства, подчеркивая его уважение к традициям и активное многообразие культур народов, населяющих страну.

В данной статье особое внимание уделяется молодежным фестивалям в сфере культуры, так как одной из главных задач государства является культурно-эстетическое и нравственное развитие детей и молодежи, потому что именно подрастающему поколению предстоит в будущем не только сохранить достигнутый уровень развития во всех сферах деятельности, но и добиться новых, более высоких результатов. А это, бесспорно, по силам только всесторонне развитому и духовному и нравственному поколению. Как писал Максим Горький: «Дети – это завтрашние судьи наши», – подчеркивая прямую связь между воспитанием детей и будущим страны [7].

В Республике Татарстан последовательно реализуется стратегия воспитания творческой элиты и продвижения имиджа региона. Значимым шагом в этом направлении стало создание Республиканского фестивального движения «Созвездие-Йолдызлык», призванного вовлечь одарённую молодёжь республики в активную творческую деятельность. Инициатива берёт своё начало с I Гражданского форума, прошедшего в 2001 году. По итогам форума представители творческих организаций Татарстана предложили президенту Республики Татарстан М.Ш. Шаймиеву реализовать творческий проект республиканского фестиваля эстрадного искусства – продукт гражданского общества Татарстана.

Инициатива получила поддержку на высшем уровне Президента Российской Федерации В.В. Путина. Основными целями проекта стали:

1. Создание равных возможностей для развития и реализации творческого потенциала детей и молодежи, независимо от степени их материальной обеспеченности и места проживания (город/село).



2. Сохранение нравственных традиций великой культуры многонационального Татарстана.

3. Формирование полноценного креативного класса в Республике Татарстан.

4. Противоборство с оттоком творческих кадров путем создания полноценной инфраструктуры, рабочих мест для творческих работников и условий для производства творческого продукта мирового уровня.

В целях создания системы поддержки творчески одарённых детей и молодёжи в мае 2003 года Премьер-министром Республики Татарстан Р.Н. Миннихановым было подписано распоряжение № 672-р о создании при Министерстве по делам молодёжи, спорта и туризма Республиканского центра поддержки творчески одарённых детей и молодёжи «Созвездие-Йолдызлык». Важным этапом реализации данной стратегии стал Указ Президента Республики Татарстан М. Ш. Шаймиева о создании Совета при Президенте РТ. Сегодня это движение представляет собой мероприятия круглогодичного цикла, направленные на сопровождение одарённых детей и молодёжи, а также развитие профессионального потенциала педагогов и специалистов в сфере культуры. В 2007 году проект фестиваля «Созвездие - Йолдызлык» удостоен престижной Республиканской премии имени Мусы Джалиля. В 2009 году фестиваль получил Национальную премию общественного признания «Семья России» в номинации «Социальное партнерство» за разработку и внедрение комплексной программы поддержки детского и юношеского творчества [10].

Фестиваль, охватывающий более 70 000 участников ежегодно, вырос из локального мероприятия в значимое культурное явление федерального масштаба. Статус Брендового проекта государственной молодёжной политики Республики Татарстан (2009) закрепил его в системе региональных и всероссийских культурных инициатив.

Фестиваль «Созвездие-Йолдызлык» выступает эффективным инструментом продвижения Республики Татарстан, о чем свидетельствует детальный анализ. Фестиваль способствует развитию талантов, сохранению культурного наследия и формированию позитивного имиджа региона, привлекая туристов. Статус брендового проекта молодежной политики подтверждает его значимость, а комплексный подход, включающий культурные, образовательные и социальные цели, способствует устойчивому развитию Республики Татарстан, что подтверждается признанием на региональном и федеральном уровнях.

Рассмотрим конкурс-фестиваль «Александровская крепость» фонда «Вольное дело» Олега Дерипаски. Фонд, организующий данное мероприятие существует с 1998 года и решает социально значимые проблемы, поддерживает отечественное образование и науку, содействует сохранению культурно-исторического наследия России. Фестиваль «Александровская крепость» посвящен казачьей культуре и является итоговым мероприятием одноименного конкурса казачьей песни. Он проводится с 2019 года в хуторе Аргатов, Усть-Лабинского района Краснодарского края



и называется в честь памятника истории, крепости XVIII века. Ежегодно в конкурсе исполнителей принимают участие порядка двухсот музыкальных коллективов, по всему хутору проводятся мастер-классы, посвященные казачьим народным промыслам, показываются спектакли народных театров, выпускники и студенты театральных вузов показывают этюды, проходят исторические реконструкции, завершается же фестиваль концертом популярных музыкантов, чье творчество тесно связано с народной культурой. Все эти мероприятия привлекают не только местных жителей, среди двадцати тысяч посетителей в 2024-м году значительная часть приехала из других регионов, также восемнадцать зрителей могли наблюдать за мероприятиями фестиваля через онлайн-трансляцию. Тем самым, фестиваль привлекает туристов в Краснодарский край, а также популяризирует его культуру среди тех, кто еще не посетил этот регион России.

Основной целью данного мероприятия является не только просвещение, культурное развитие населения Краснодарского края и сохранение культурного наследия, но и продвижение локальной культуры, развитие туристической отрасли региона и формирование его позитивного имиджа

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что молодежные фестивали являются эффективным инструментом продвижения региона, используя потенциал культурного наследия. Они не только способствуют популяризации традиций и формированию культурной идентичности, но и оказывают значительное влияние на создание положительного имиджа региона, развитие туризма и привлечение инвестиций. Фестиваль «Созвездие-Йолдызлык» в Республике Татарстан, благодаря четкой стратегии, поддержки со стороны власти и активному вовлечению молодежи и фестиваль «Александровская крепость» в Краснодарском крае, в Усть-Лабинском районе представляют собой успешные примеры реализации данного подхода. Результаты анализа позволяют рекомендовать активное использование молодежных фестивалей как эффективный инструмент региональной культурной политики, направленный на устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности территории.

#### **Библиографический список:**

1. Анисимова О.Л. Музыкальный фестиваль в трансляции национального музыкального наследия // Наука. Искусство. Культура. – 2024. – №1 (41). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalnyy-festival-v-translyatsii-natsionalnogo-muzykalnogo-naslediya> (дата обращения: 16.06.2025).
2. Антонова Е.Л. Музыкальная инноватика в контексте национальных доминант российской молодежи // Наука. Искусство. Культура. – 2024. – №1 (41). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalnaya-innovatika-v-kontekste-natsionalnyh-dominant-rossiyskoy-molodyozhi> (дата обращения: 16.06.2025).





3. Бахтин М.М. Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. — М.: Просвещение, 1990.
4. Большой энциклопедический словарь // Vedu.ru : [сайт]. — URL: <http://www.vedu.ru/bigencdic/66438/> (дата обращения: 11.06.2025).
5. Горький М. Цитата // Цитаты.info : [сайт]. — URL: <https://citaty.info/quote/2232> (дата обращения: 17.06.2025).
6. Григорьева Е.И. Опыт приобщения студенческой молодежи к основам народной художественной культуры // Социально-экономические явления и процессы. — 2014. — №12. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-priobscheniya-studencheskiy-molodezhi-k-osnovam-narodnoy-hudozhestvennoy-kultury> (дата обращения: 16.06.2025).
7. Конституция Российской Федерации. Статья 1 : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.] // Официальный интернет-портал правовой информации [сайт]. — URL: <http://pravo.gov.ru/constitution/> (дата обращения: 11.06.2025).
8. О мерах по поддержке республиканского фестивального движения «Созвездие-Йолдызлык» : Указ Президента Республики Татарстан от 29 апреля 2006 г. № УП -165 // Официальный портал Республики Татарстан : [сайт]. — URL: <http://tatarstan.ru/> (дата обращения: 14.06.25)
9. О Фонде [Электронный ресурс] // Вольное Дело. — URL: <https://volnoedelo.ru/about/> (дата обращения: 17.06.2025).
10. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации : Федеральный закон от 25.06.2002 N73-ФЗ (ред от 04.08.2023).// Официальный интернет-портал правовой информации URL: <http://pravo.gov.ru/>
11. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка // slovarozhegova.ru : [сайт]. — URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=33788> (дата обращения: 11.06.2025).
12. Фестиваль «Александровская крепость» на Кубани увидели более 200 тыс. человек // UST-FEST.RU : [сайт]. — URL: <https://ust-fest.ru/news/festival-aleksandrovskaya-krepost-na-kubani-uvideli-bolee-200-tys-chelovek/> (дата обращения: 17.06.2025).
13. Яшин И. И. Этнокультурные фестивали и этнопарки как инструмент духовно-нравственного воспитания молодежи // Этнодиалоги. — 2021. — №1 (63). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnye-festivali-i-etnoparki-kak-instrument-duhovno-nravstvennogo-vospitaniya-molodezhi> (дата обращения: 07.04.2025).

## **R e f e r e n c e s :**

1. Anisimova O.L. Muzy`kal`ny`j festival` v translyacii nacional`nogo muzy`kal`nogo naslediya // Nauka. Iskusstvo. Kul`tura. — 2024. — №1 (41). — URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalnyy-festival-v-translyatsii-natsionalnogo-muzykalnogo-naslediya> (data obrashheniya: 16.06.2025).
2. Antonova E.L. Muzy`kal`naya innovatika v kontekste nacional`ny`x dominant rossijskoj molodezhi // Nauka. Iskusstvo. Kul`tura. — 2024. — №1 (41). — URL:



- <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalnaya-innovatika-v-kontekste-natsionalnyh-dominant-rossiyskoy-molodyozhi> (data obrashheniya: 16.06.2025).
3. Baxtin M.M. Fransua Rable i narodnaya kul'tura Srednevekov'ya i Renessansa. – M.: Prosveshhenie, 1990.
  4. Bol'shoj e`nciklopedicheskij slovar` // Vedu.ru : [sajt]. – URL: <http://www.vedu.ru/bigencdic/66438/> (data obrashheniya: 11.06.2025).
  5. Gor`kij M. Citata // Citaty`.info : [sajt]. – URL: <https://citaty.info/quote/2232> (data obrashheniya: 17.06.2025).
  6. Grigor`eva E.I. Opy`t priobshheniya studencheskij molodezhi k osnovam narodnoj xudozhestvennoj kul'tury` // Social'no-e`konomicheskie yavleniya i processy`. – 2014. – №12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-priobscheniya-studencheskiy-molodezhi-k-osnovam-narodnoy-hudozhestvennoy-kultury> (data obrashheniya: 16.06.2025).
  7. Konstituciya Rossijskoj Federacii. Stat`ya 1 : [prinyata vsenarodny`m golosovaniem 12 dekabrya 1993 g.] // Oficial`ny`j internet-portal pravovoj informacii [sajt]. – URL: <http://pravo.gov.ru/constitution/> (data obrashheniya: 11.06.2025).
  8. O merax po podderzhke respublikanskogo festival'nogo dvizheniya «Sozvezdie-Joldy`zly`k» : Ukaz Prezidenta Respubliki Tatarstan ot 29 aprelya 2006 g. № UP - 165 // Oficial`ny`j portal Respubliki Tatarstan : [sajt]. – URL <http://tatarstan.ru/> (data obrashheniya: 14.06.25)
  9. O Fonde [E`lektronny`j resurs] // Vol`noe Delo. – URL: <https://volnoe-delo.ru/about/> (data obrashheniya: 17.06.2025).
  10. Ob ob`ektax kul`turnogo naslediya (pamyatnikax istorii i kul'tury`) narodov Rossijskoj Federacii : Federal`ny`j zakon ot 25.06.2002 N73-FZ (red ot 04.08.2023).// Oficial`ny`j internet-portal pravovoj informacii URL: <http://pravo.gov.ru/>
  11. Ozhegov, S.I. Tolkovy`j slovar` russkogo yazy`ka // slovarozhegova.ru : [sajt]. – URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=33788> (data obrashheniya: 11.06.2025).
  12. Festival` «Aleksandrovsкая krepost`» na Kubani uvideli bolee 200 ty`s. chelovek // UST-FEST.RU : [sajt]. – URL: <https://ust-fest.ru/news/festival-aleksandrovsкая-krepost-na-kubani-uvideli-bolee-200-tys-chelovek/> (data obrashheniya: 17.06.2025).
  13. Yashin I. I. E`tnokul`turny`e festivali i e`tnoparki kak instrument duxovno-nravstvennogo vospitaniya molodezhi // E`tnodialogi. – 2021. – №1 (63). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnye-festivali-i-etnoparki-kak-instrument-duhovno-nravstvennogo-vospitaniya-molodezhi> (data obrashheniya: 07.04.2025).