



УДК 004.92

ЭВОЛЮЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СМИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ ЭПОХИ

Н. А. Архипова

(кандидат искусствоведения, доцент)

МИРЭА – Российский технологический университет;

Московский международный университет

(г. Москва, Российская Федерация)

Аннотация. Существование общефедеральных средств массовой информации, представленных в форматах печати и цифры, есть не просто отражение, но и активное формирование информационной реальности. Этот симбиоз является собой диалектическое взаимодействие: материальная устойчивость печатного слова сталкивается с эфемерной вездесущностью цифровых потоков. В философском контексте, развитие этих медиаплатформ можно рассматривать как перманентный процесс становления информационной реальности, где каждая форма, печатная или цифровая, стремится к самоопределению, одновременно влияя и испытывая влияние другой. Это движение, от статического к динамическому, от осозаемого к виртуальному, отражает фундаментальные изменения в человеческом восприятии и способах осмыслиения мира, происходящих в социокультурной реальности общенационального масштаба в последние десятилетия.

Ключевые слова: СМИ, идентичность, преемственность, визуальная консервативность, бренд, типографика, социокультурный контекст, медиа, дизайн, традиция.

EVOLUTION OF MEDIA INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF THE SOCIO-CULTURAL PROCESSES OF THE ERA

N. A. Arkhipova

(Candidate of Art History, Associate Professor)

MIREA – Russian Technological University;

Moscow International University

(Moscow, Russian Federation)

Abstract. The existence of nationwide mass media, presented in both print and digital formats, is not merely a reflection but also an active shaping of informational reality. This symbiosis represents a dialectical interaction: the material stability of the printed word encounters the ephemeral ubiquity of digital streams. From a philosophical perspective, the development of these media platforms can be seen as a continuous process of the formation of informational reality, where each form-print or digital-seeks self-definition while simultaneously influencing and being influenced by the other. This movement, from the static to the dynamic, from the tangible to the virtual, reflects fundamental changes in human perception and ways of understanding the world occurring within the socio-cultural reality of the global scale over recent decades.

Keywords: media, identity, continuity, visual conservatism, brand, typography, socio-cultural context, media, design, tradition.



В рамках проведённого исследования был реализован комплексный подход, сочетающий теоретический анализ и практическое сравнение медиапродуктов. Концептуальный анализ, таким образом, становится не просто анализом конкретных медиа, но и исследованием трансформации общественного сознания, в котором печатное слово, ранее обладающее незыблемым авторитетом, уступает место потоку информации, непрерывно генерируемому в цифровом пространстве. Это противостояние и взаимопроникновение форм является ключом к пониманию будущего информационной эпохи и роли медиа в формировании картины мира.

Объектом исследования выступают институциональные особенности общефедеральных СМИ, тогда как предметом является анализ различий в типографике, цветовой гамме, структуре и навигации, отражающих адаптацию медиапродуктов к дуализму печатных и цифровых форматов. Экспертный анализ дизайнерских решений выявляет значительные различия, обусловленные носителем — печатным или онлайн, которые влияют на производственные процессы, контент-стратегии и рекламные модели, формируя уникальные медиапространства.

Настоящее исследование посвящено анализу концептуальных особенностей цифровых и печатных версий общефедеральных средств массовой информации на примере информационного портала IZ.RU, а также печатной газеты «Известия» [1], [2]. Актуальность данного научного изыскания определяется парадоксальным феноменом устойчивого существования печатных СМИ в эпоху тотальной цифровизации медиасфера, что требует глубокого структурного и функционального анализа адаптационных механизмов данных медиа к современным реалиям (таб. 1).

Таблица №1.

Сравнение концепций информационного портала IZ.RU
и газеты «Известия» [1], [2].

Критерий	Газета «Известия»	Информационный портал IZ.RU	Сходство/Различие
Миссия, правовой статус, функции	Единые	Единые	Полное совпадение
Перечень событий, проблем, лиц	Единый	Единый	Полное совпадение
Источники информации	Общие	Общие	Полное совпадение
Оформление заголовков	Структурное сходство	Структурное сходство	Полное совпадение
Регистрация СМИ	Локальный охват	Глобальный охват	Частичное соответствие
Финансирование	Реклама, господдержка	Реклама, господдержка, доп; каналы	Частичное соответствие
Аудитория	Схожий состав,	Схожий состав, мо-	Частичное соответ-



	старше	ложе	ствие
Темы	Ограничено 8 полосами	Неограниченный объём	Частичное соответствие
Объективизация информации	Аналитические материалы	Краткие новости	Частичное соответствие
Жанры	Аналитика	Новости	Полное различие
Позиция журналиста	Оценочная	Оценочная	Полное совпадение
Дизайн	Цветовая палитра, шрифты, верстка	Цветовая палитра, шрифты, шаблоны	Полное различие
Реклама	12 форматов, меньший объём	Баннеры, спецпроекты	Полное различие
Технологии	Длительный цикл, печать	Оперативное обновление, шаблоны	Полное различие
Оргструктура	Традиционная редакция	Конвергентная редакция	Полное различие
Работа	Стандартный 5/2	Сменный график	Полное различие

Концептуальные модели печатной и цифровой версий «Известий» отражают стратегию дифференцированной дистрибуции контента: при сохранении общего ядра бренда каждая платформа адаптируется к своим форматным и стилистическим особенностям. Это обеспечивает сохранение идентитета, расширение аудитории и оптимизацию процессов в условиях медиадиверсификации, отражая взаимосвязь социокультурных трендов и технологических преобразований современной медиапространства.

Особое внимание уделено анализу оформительской модели, которая отражает специфику функционирования традиционной газеты и сетевого СМИ. Специфика цифровой платформы, в частности, находит выражение в наличии интерактивных инструментов, позволяющих выделять цитаты или ключевые предложения, что способствует формированию частично индивидуальной траектории чтения и акцентированию внимания пользователя на наиболее значимых, по мнению редакции, фрагментах текста.

В условиях печатного издания читатель также ограничен в возможности самостоятельного выделения смысловых акцентов, а редакционная политика реализуется через графические приёмы визуального выделения ключевых мыслей, реализуемых через типографские и дизайнерские решения.

Цветовое оформление становится значимым маркером идентичности: отсутствие визуальной гармонии между порталом и газетой подчеркивает их автономность и различия в содержании. В итоге, уникальность и независимость каждого из медиа выражаются в их визуальной и содержательной самобытности, что отражает



более широкий процесс самоопределения информационных платформ в условиях современного медиаэпохи.

Ниже представлена сравнительная таблица (таб. 2) оценки дизайн-моделей сайта «Известия» (iz.ru) и печатной версии газеты «Известия» (архив на пресса.рф) по ключевым критериям дизайна СМИ [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], [11].

Таблица 2.

Сравнительный анализ дизайн-моделей цифровой и печатной версий издания «Известия».

Критерий оценки	Цифровая версия (iz.ru)	Печатная версия (пресса.рф)
1. Узнаваемость и консистентность	Сохранение фирменного стиля (логотип, цветовая схема), адаптированного под веб-формат.	Полное соответствие традиционному печатному оформлению (шрифты, композиция, цветопередача).
2. Структурная организация	Двенадцатиколоночная модульная сетка, чёткое разделение блоков, логичная навигация.	Традиционная газетная верстка с чётким разделением колонок и блоков, адаптированная под формат А3/А2.
3. Удобочитаемость	Оптимальный подбор шрифтов и контрастности, но рекламные блоки снижают комфорт восприятия.	Классическая газетная верстка, но мелкий шрифт в PDF-формате затрудняет чтение.
4. Визуальная привлекательность	Активное использование мультимедийного контента (фото, видео, инфографика), возможна перегруженность.	Высокое качество иллюстраций, но в цифровом формате возможна потеря детализации.
5. Адаптивность под целевую аудиторию	Ориентация на быстрое потребление контента, соответствие цифровым трендам.	Традиционный подход, рассчитанный на вдумчивое чтение.
6. Адаптивность и масштабируемость	Высокая адаптивность под разные устройства, мобильная версия, интерактивные элементы.	Фиксированный формат, не адаптируется к устройствам, рассчитана на печатное восприятие.



Критерий оценки	Цифровая версия (iz.ru)	Печатная версия (прес-са.рф)
7. Интерактивность	Мультимедийные элементы (видео, гиперссылки, комментарии), быстрый доступ к архивам.	Отсутствие интерактивности (статичный PDF-формат).
8. Цветовое решение и типографика	Сдержанная цветовая палитра (чёрно-белая с акцентами), современная типографика.	Классический чёрный шрифт на белом фоне, традиционные шрифты с за-сечками.
9. Удобство восприятия и UX	Интуитивная навигация, логичная структура, минимализм в оформлении.	Читатель ориентируется на газетные форматы, визуальная "подсветка" ключевых мыслей.
10. Качество отображения/печати	Зависит от скорости интернет-соединения, возможны задержки при загрузке медиафайлов.	Высокое качество PDF-версий, но зависит от исходного сканирования.
11. Доступность (accessibility)	Отсутствие специализированных функций для людей с ограниченными возможностями.	Низкий уровень доступности: PDF не адаптирован для скринридеров.
12. Соответствие техническим стандартам	Соответствует современным веб-стандартам, оптимизация под SEO и UX.	Соответствует ГОСТ и традиционным требованиям к газетному дизайну.
13. Уникальность и запоминаемость	Современный, но узнаваемый дизайн, интеграция с брендом «Известия».	Уникальный визуальный облик, сохраняющий историческую идентичность издания.
14. Концептуальная обоснованность	Ориентирован на цифровую аудиторию, отражает современные тренды.	Консервативный дизайн, подчёркивающий традиции и преемственность.

Автор Л.О. Новикова в статье «Сравнительный анализ газеты и её онлайн-версии» исследует особенности интернет-СМИ по сравнению с традиционной печатной газетой. Автор анализирует печатную газету и её интернет-версию СМИ по шести аспектам: организационному, содержательному, репутационному, оформительскому, структурному и рекламному. Основные выводы показывают превосходство онлайн-издания в оперативности, интерактивности, доступе к архивам и муль-



тимедийности. Интернет-СМИ ориентированы на молодую активную аудиторию и обладают преимуществами в рекламной эффективности [12].

Дизайн медиаплатформы «Известия» воплощает синергию традиций и инноваций: цифровая среда обеспечивает интерактивность, адаптивность и современную визуальную динамику, вовлекая широкую и особенно молодёжную аудиторию в онлайн-пространство, тогда как печатная версия сохраняет историческую преемственность, укрепляя доверие разных поколений читателей, но в большинстве случаев аудиторию старшего поколения. Такое комплементарное функционирование отражает глубокое соответствие особенностям восприятия и техническим возможностям носителей, демонстрируя важный методологический ресурс для исследований медиадизайна и конвергентных систем.

Информационный портал «Известия» (IZ.RU) построен на двенадцатиколоночной модульной сетке, которая структурирует контент, четко разграничивая информационные блоки и обеспечивая логичную навигацию через ключевые интерфейсные элементы — «хедер» и «футер». Верхняя часть сайта объединяет логотип, навигационное меню, актуальные темы и ссылки на медиаресурсы холдинга, способствуя удобству пользовательского взаимодействия [1]. Логотип сайта выполнен в минималистичном стиле с авторским шрифтом и цветовой палитрой — белый текст на фоне королевского пурпурного и светло-сиреневого значком IZ. Недавние брендовые изменения смягчили формы букв и усилили графическую гармонию, учитывая историческую значимость издания.

Интерактивные мультимедийные элементы повышают вовлеченность, а адаптивный дизайн обеспечивает комфорт на любых устройствах. Баланс рекламных форматов сохраняет удобство пользовательского опыта. Таким образом, дизайн IZ.RU представляет собой конвергентную платформу, объединяющую минимализм, структуру и технологичность, отражая современные веб-тренды и социокультурные изменения медиапространства.

Печатная версия газеты «Известия» сохраняет уникальный визуальный облик, подчеркивая традиционный стиль с классической газетной версткой, четким разделением колонок и качественной цветопередачей, что обеспечивает узнаваемость и преемственность бренда. Логотип газеты «Известия» сохраняет шрифтовую идентичность с советского периода, демонстрируя визуальную консервативность и традиционность через неизменный черный цвет и тонкие модификации формы засечек, в стиле эпохи модерн. Эта стабильность подчеркивает преемственность и устойчивость бренда, отражая продуманность оригинального дизайнераского решения и доверие читателей к классическому образу [3], [4], [5], [6], [7].

Газета ориентирована на вдумчивое чтение и сохраняет традиционные принципы оформления, включая классические шрифты с засечками и черно-белую цветовую палитру.



Визуальные и типографические решения способствуют комфорtnому восприятию контента. Печатная версия не обладает адаптивностью и интерактивностью, характерными для цифровой среды, что ограничивает ее функциональность в условиях современных цифровых трендов. При этом качество печати и структурированность макета остаются высокими, что соответствует ГОСТ и традиционным стандартам газетного дизайна.

Таким образом, печатная версия выполняет консервативную и стабильную роль в медиаполе, акцентируя историческую идентичность и доверие аудитории, ориентируясь на традиционный формат восприятия информации и сохраняя культурно-социокультурную преемственность в эпоху цифровизации.

Информационные сайты, включая СМИ, в 2025 году потеряли от 15% до 60% органического трафика из-за внедрения нейроответов в «Яндексе» и Google. Это снижает кликабельность более чем вдвое у некоторых категорий. Просмотры новостных сайтов упали на 12–15%, на отдельных проектах снижение достигает 50%. Эксперты прогнозируют сокращение рекламных доходов на 30–50%. Несмотря на сохранение ссылок в нейроответах, издатели сталкиваются с проблемами монетизации. Внедрение нейроответов меняет медиапотребление и экономику СМИ [13].

Дальнейшее развитие медиатехнологий неразрывно связано с социально-культурными процессами, приводя к появлению новых цифровых сообществ и трансформации института массовой коммуникации. Это требует междисциплинарных исследований, направленных на понимание сложных взаимодействий технологий, общества и культуры в условиях быстро меняющейся цифровой среды. Современная эпоха характеризуется не только техническим прогрессом, но и комплексным изменением структуры коммуникации, в которой ключевую роль играют цифровые платформы и социальные сети, выступающие посредниками в формировании общественного мнения, социальных взаимодействий и культурных практик, а также определяющими факторами создания и распространения контента. Помимо социальных сетей, мультимедийные коммуникационные технологии, включая стриминг, подкасты и интерактивные медиаформаты, способствуют формированию мультимодальных способов восприятия и передачи информации, что меняет традиционные подходы к потреблению медиа и расширяет границы общественного диалога.

Таким образом, современные медиа не просто отражают, но и активно формируют социокультурную реальность, выступая катализаторами изменений в информационном поле общества, что подчеркивает необходимость постоянного мониторинга инновационных трендов и анализа их воздействия на современные коммуникационные и культурно-социальные модели.



Библиографический список:

1. Известия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/> (дата обращения: 13.07.2025).
2. Известия: журнал [Электронный ресурс]. – URL: <https://pressa.ru/ru/magazines/izvestiya#/> (дата обращения: 13.07.2025).
3. Редизайн дня: «Известия» отмечает 100-летие с новым дизайном газеты и сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/redizajn-dnya-izvestiya-otmechaet-100-letie-s-novym-dizajnom-gazety-i-sajta-25872.html> (дата обращения: 13.07.2025).
4. История редизайна «Известий» на TJournal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tjournal.ru/41927> (дата обращения: 13.07.2025).
5. Редизайн газеты «Известия» на VC.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/flood/22457-izvestia-redesign> (дата обращения: 13.07.2025).
6. Газета «Известия» // Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Известия> (дата обращения: 13.07.2025).
7. Файл: Izvestia.svg // Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Файл:Izvestia.svg> (дата обращения: 13.07.2025).
8. Редизайн «Известий»: как менялся логотип и оформление газеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cossa.ru/news/155242/> (дата обращения: 13.07.2025).
9. Газета «Известия» встречает 100-летие ребрендингом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://outdoor.ru/news/gazeta_izvestiya_vstrechaet_100_letie_rebrandingom/ (дата обращения: 13.07.2025).
10. Газета «Известия» отмечает 105-летие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1304328/2022-03-13/mitc-izvestiia-otmechaet-105-letie-so-dnia-vykhoda-pervogo-vypuska-gazety> (дата обращения: 13.07.2025).
11. Статья о дизайне газеты «Известия» // AdvSchool [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advschool.ru/articles/article7284.htm> (дата обращения: 13.07.2025).
12. Новикова Л. О. Сравнительный анализ газеты и ее онлайн-версии / Л. О. Новикова // Лингвистика и культура коммуникации. – 2014. – Т. 1, № 1. – С. 50–60. – Режим доступа: <https://journals.susu.ru/lcc/article/view/406/569> (дата обращения: 13.07.2025).
13. СМИ теряют до 60% трафика из-за нейроответов в поисковиках // Коммерсантъ. 2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7925647> (дата обращения: 06.08.2025).



References:

1. Izvestiya [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://iz.ru/> (data obrashcheniya: 13.07.2025).
2. Izvestiya: zhurnal [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <https://pressa.ru/ru/magazines/izvestiya#/> (data obrashcheniya: 06.08.2025).
3. Redizajn dnya: «Izvestiya» otmechaet 100-letie s novym dizajnom gazety i sajta [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.sostav.ru/publication/redizajn-dnya-izvestiya-otmechaet-100-letie-s-novym-dizajnom-gazety-i-sajta-25872.html> (data obrashcheniya: 13.07.2025).
4. Istorya redizajna «Izvestij» na TJournal [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://tjournal.ru/41927> (data obrashcheniya: 13.07.2025).
5. Redizajn gazety «Izvestiya» na VC.ru [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://vc.ru/flood/22457-izvestia-redesign> (data obrashcheniya: 13.07.2025).
6. Gazeta «Izvestiya» // Vikipediya: svobodnaya enciklopediya [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Izvestiya> (data obrashcheniya: 13.07.2025).
7. Fajl: Izvestia.svg // Vikipediya: svobodnaya enciklopediya [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Fajl:Izvestia.svg> (data obrashcheniya: 13.07.2025).
8. Redizajn «Izvestij»: kak menyalsya logotip i oformlenie gazety [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.cossa.ru/news/155242/> (data obrashcheniya: 13.07.2025).
9. Gazeta «Izvestiya» vstrechaet 100-letie rebrendingom [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa:
https://outdoor.ru/news/gazeta_izvestiya_vstrechaet_100_letie_rebrendingom/ (data obrashcheniya: 13.07.2025).
10. Gazeta «Izvestiya» otmechaet 105-letie [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://iz.ru/1304328/2022-03-13/mitc-izvestiia-otmechaet-105-letie-so-dnia-vykhoda-pervogo-vypuska-gazety> (data obrashcheniya: 13.07.2025).
11. Stat'ya o dizajne gazety «Izvestiya» // AdvSchool [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.advschool.ru/articles/article7284.htm> (data obrashcheniya: 13.07.2025).
12. Novikova L. O. Sravnitel'nyy analiz gazety i yeë onlayn-versii / L. O. Novikova // Lingvistika i kultura kommunikatsii. — 2014. — Tom 1, nomer 1. — S. 50–60. — Rezhim dostupa: elektronnyy resurs.
URL: <https://journals.susu.ru/lcc/article/view/406/569> (data obrashcheniya: 13.07.2025).
13. SMI teryayut do 60% trafika iz-za neyroOtvetov v poiskovikakh // Kommersant. 2025.
URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7925647> (data obrashcheniya: 13.07.2025).